

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
(CURSO 2019-2020)

**SEMANA N° 1 DEL 14 AL 18 DE OCTUBRE DE 2019**

DÍA	LUNES 14	MARTES 15	MIÉRCOLES 16	JUEVES 17	VIERNES 18
<b>BLOQUE</b>	<b>DIRECCIÓN ECONÓMICA</b>	<b>DIRECCIÓN ECONÓMICA</b>	<b>DIRECCIÓN DE ENTIDADES</b>	<b>DIRECCIÓN DE RRHH</b>	<b>DIRECCIÓN DE INSTALACIONES</b>
<b>8,30 - 10,00</b>	2.1. Marco legal económico y financiero en entidades deportivas municipales.  <b>Aurelio Zapata</b>	1. Fundamentos de dirección económica y financiación.  <b>Juan Carlos Redondo</b>	1. Fundamentos de dirección y organización de entidades físico-deportivas.  <b>Ángel Clemente</b>	1. Los recursos humanos, las organizaciones y su dirección y organización en la actividad física y el deporte.  <b>Diego Sacedón</b>	1. Fundamentos de equipamientos e instalaciones deportivas. Planificación y diseño funcional de instalaciones deportivas.  <b>Jesús Martínez del Castillo/ Víctor Jiménez</b>
<b>10,30 - 12,00</b>	2.1. Marco legal económico y financiero en entidades deportivas municipales.  <b>Aurelio Zapata</b>	1. Fundamentos de dirección económica y financiación.  <b>Juan Carlos Redondo</b>	1. Fundamentos de dirección y organización de entidades físico-deportivas.  <b>Ángel Clemente</b>	1. Los recursos humanos, las organizaciones y su dirección y organización en la actividad física y el deporte.  <b>Diego Sacedón</b>	1. Fundamentos de equipamientos e instalaciones deportivas. Planificación y diseño funcional de instalaciones deportivas.  <b>Jesús Martínez del Castillo/ Víctor Jiménez</b>
<b>12,30 - 14,00</b>	2.1. Marco legal económico y financiero en entidades deportivas municipales.  <b>Aurelio Zapata</b>	1. Fundamentos de dirección económica y financiación.  <b>Juan Carlos Redondo</b>	1. Fundamentos de dirección y organización de entidades físico-deportivas.  <b>Ángel Clemente</b>	1. Los recursos humanos, las organizaciones y su dirección y organización en la actividad física y el deporte.  <b>Diego Sacedón</b>	1. Fundamentos de equipamientos e instalaciones deportivas. Planificación y diseño funcional de instalaciones deportivas.  <b>Jesús Martínez del Castillo/ Víctor Jiménez</b>

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
(CURSO 2019-2020)

**SEMANA Nº 2 DEL 21 AL 25 DE OCTUBRE DE 2019**

DÍA	LUNES 21	MARTES 22	MIÉRCOLES 23	JUEVES 24	VIERNES 25
BLOQUE	DIRECCIÓN ENTIDADES	DIRECCIÓN DE MÁRKETING	DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN DE RRHH	DIRECCIÓN DE INSTALACIONES
8,30 - 10,00	2. Planificación de entidades físico-deportivas.  <b>Marcos Verburgh</b>	1.2. Investigación de mercados. Métodos y técnicas.  <b>Jesús Martínez / Víctor Jiménez</b>	2. Planificación de entidades físico-deportivas.  <b>Marcos Verburgh</b>	2.1. Planificación general de recursos humanos, diseño de la estructura organizativa, subcontratación y caso de empresas deportivas.  <b>Diego Sacedón</b>	1. Fundamentos de equipamientos e instalaciones deportivas. Planificación y diseño funcional de instalaciones deportivas.  <b>Jesús Martínez del Castillo/ Víctor Jiménez</b>
10,30 - 12,00	2. Planificación de entidades físico-deportivas.  <b>Marcos Verburgh</b>	1.2. Investigación de mercados. Métodos y técnicas.  <b>Jesús Martínez / Víctor Jiménez</b>	2. Planificación de entidades físico-deportivas.  <b>Marcos Verburgh</b>	2.1. Planificación general de recursos humanos, diseño de la estructura organizativa, subcontratación y caso de empresas deportivas.  <b>Diego Sacedón</b>	1. Fundamentos de equipamientos e instalaciones deportivas. Planificación y diseño funcional de instalaciones deportivas.  <b>Jesús Martínez del Castillo/ Víctor Jiménez</b>
12,30 - 14,00	2. Planificación de entidades físico-deportivas.  <b>Marcos Verburgh</b>	1.2. Investigación de mercados. Métodos y técnicas.  <b>Jesús Martínez / Víctor Jiménez</b>	2. Planificación de entidades físico-deportivas.  <b>Marcos Verburgh</b>	2.1. Planificación general de recursos humanos, diseño de la estructura organizativa, subcontratación y caso de empresas deportivas.  <b>Diego Sacedón</b>	1. Fundamentos de equipamientos e instalaciones deportivas. Planificación y diseño funcional de instalaciones deportivas.  <b>Jesús Martínez del Castillo/ Víctor Jiménez</b>

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
(CURSO 2019-2020)

**SEMANA Nº 3 DEL 28 DE OCTUBRE AL 1 DE NOVIEMBRE DE 2019**

DÍA	LUNES 28	MARTES 29	MIÉRCOLES 30	JUEVES 31	VIERNES 1
BLOQUE	DIRECCIÓN DE RRHH	DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN ECONÓMICA	DIRECCIÓN DE RRHH	
8,30 - 10,00	2.3. Planificación de recursos humanos en los eventos deportivos  Javier Mundina	1.3. Investigación de mercados. Análisis de datos.  José Luis Graupera	2.2. Marco legal económico y financiero en empresas deportivas.  Manuel Villuendas	2.2. Planificación de recursos humanos en el sector público deportivo.	<b>FESTIVO</b>
10,30 - 12,00	2.3. Planificación de recursos humanos en los eventos deportivos  Javier Mundina	1.3. Investigación de mercados. Análisis de datos.  José Luis Graupera	2.2. Marco legal económico y financiero en empresas deportivas.  Manuel Villuendas	2.2. Planificación de recursos humanos en el sector público deportivo.	<b>FESTIVO</b>
12,30 - 14,00	2.3. Planificación de recursos humanos en los eventos deportivos  Javier Mundina	1.3. Investigación de mercados. Análisis de datos.  José Luis Graupera	2.2. Marco legal económico y financiero en empresas deportivas.  Manuel Villuendas	2.2. Planificación de recursos humanos en el sector público deportivo.	<b>FESTIVO</b>

**SEMANA Nº 4 DEL 4 AL 8 DE NOVIEMBRE DE 2019**



MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
(CURSO 2019-2020)

DÍA	LUNES 4	MARTES 5	MIÉRCOLES 6	JUEVES 7	VIERNES 8
BLOQUE	DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE INSTALACIONES	DIRECCIÓN ECONÓMICA	DIRECCIÓN DE INSTALACIONES
8,30 - 10,00	1.1. La dirección de la organización y la función de marketing en entidades físico-deportivas. Marketing estratégico deportivo.  <b>Vicente Gambau</b>	1.1. La dirección de la organización y la función de marketing en entidades físico-deportivas. Marketing estratégico deportivo.  <b>Vicente Gambau</b>	2.1. El código de la edificación. El proyecto de edificación en instalaciones deportivas.  <b>Daniel Ayora/Eduardo García</b>	3. Contabilidad en entidades físico-deportivas.  <b>Juan Carlos Redondo</b>	2.3. La seguridad en las instalaciones deportivas  <b>José Antonio Santacruz/Agustín Guardiola</b>
10,30 - 12,00	1.1. La dirección de la organización y la función de marketing en entidades físico-deportivas. Marketing estratégico deportivo.  <b>Vicente Gambau</b>	1.1. La dirección de la organización y la función de marketing en entidades físico-deportivas. Marketing estratégico deportivo.  <b>Vicente Gambau</b>	2.1. El código de la edificación. El proyecto de edificación en instalaciones deportivas.  <b>Daniel Ayora/Eduardo García</b>	3. Contabilidad en entidades físico-deportivas.  <b>Juan Carlos Redondo</b>	2.3. La seguridad en las instalaciones deportivas  <b>José Antonio Santacruz/Agustín Guardiola</b>
12,30 - 14,00	1.1. La dirección de la organización y la función de marketing en entidades físico-deportivas. Marketing estratégico deportivo.  <b>Vicente Gambau</b>	1.1. La dirección de la organización y la función de marketing en entidades físico-deportivas. Marketing estratégico deportivo.  <b>Vicente Gambau</b>	2.1. El código de la edificación. El proyecto de edificación en instalaciones deportivas.  <b>Daniel Ayora/Eduardo García</b>	3. Contabilidad en entidades físico-deportivas.  <b>Juan Carlos Redondo</b>	2.3. La seguridad en las instalaciones deportivas  <b>José Antonio Santacruz/Agustín Guardiola</b>

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
(CURSO 2019-2020)

**SEMANA Nº 5 DEL 11 AL 15 DE NOVIEMBRE DE 2019**

DÍA	LUNES 11	MARTES 12	MIÉRCOLES 13	JUEVES 14	VIERNES 15
BLOQUE	DIRECCIÓN DE INSTALACIONES	DIRECCIÓN ECONÓMICA	DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN DE RR.HH.	DIRECCIÓN DE MÁRKETING
8,30 - 10,00	2.2. Características constructivas y funcionales en salas y piscinas cubiertas.(en la instalación deportiva de Espartales)  <b>Daniel Ayora/ Eduardo García</b>	3. Contabilidad en entidades físico-deportivas.  <b>Juan Carlos Redondo</b>	2. Planificación estratégica de entidades físico-deportivas públicas (estudio de casos).  <b>Javier García Alonso</b>	3. Diseño, análisis, descripción y valoración de los puestos de trabajo.  <b>Manuel Fernández Ríos</b>	1.4. Investigación de mercados. Estudios realizados en los diferentes segmentos de población según género y edad.  <b>José Antonio Santacruz/ María Martín</b>
10,30 - 12,00	2.2. Características constructivas y funcionales en salas y piscinas cubiertas.(en la instalación deportiva de Espartales)  <b>Daniel Ayora/ Eduardo García</b>	3. Contabilidad en entidades físico-deportivas.  <b>Juan Carlos Redondo</b>	2. Planificación estratégica de entidades físico-deportivas públicas (estudio de casos).  <b>Javier García Alonso</b>	3. Diseño, análisis, descripción y valoración de los puestos de trabajo.  <b>Manuel Fernández Ríos</b>	1.4. Investigación de mercados. Estudios realizados en los diferentes segmentos de población según género y edad.  <b>José Antonio Santacruz/ María Martín</b>
12,30 - 14,00	2.2. Características constructivas y funcionales en salas y piscinas cubiertas.(en la instalación deportiva de Espartales)  <b>Daniel Ayora/ Eduardo García</b>	3. Contabilidad en entidades físico-deportivas.  <b>Juan Carlos Redondo</b>	2. Planificación estratégica de entidades físico-deportivas públicas (estudio de casos).  <b>Javier García Alonso</b>	3. Diseño, análisis, descripción y valoración de los puestos de trabajo.  <b>Manuel Fernández Ríos</b>	1.4. Investigación de mercados. Estudios realizados en los diferentes segmentos de población según género y edad.  <b>José Antonio Santacruz/ María Martín</b>

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
(CURSO 2019-2020)

**SEMANA Nº 6 DEL 18 AL 22 DE NOVIEMBRE DE 2019**

DÍA	LUNES 18	MARTES 19	MIÉRCOLES 20	JUEVES 21	VIERNES 22
BLOQUE	DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN DE INSTALACIONES	DIRECCIÓN DE RR.HH.	DIRECCIÓN ECONÓMICA
8,30 - 10,00	4.1. Marco legal de las entidades deportivas municipales.  <b>Aurelio Zapata</b>	3. Calidad en las entidades físico-deportivas.  <b>Marcos Verburgh</b>	2.6. El director de la instalación deportiva y el proyecto de explotación, edificación, construcción y mantenimiento.  <b>Verónica Ávila</b>	3. Diseño, análisis, descripción y valoración de los puestos de trabajo.  <b>Manuel Fernández Ríos</b>	3. Contabilidad en entidades físico-deportivas. Aplicaciones prácticas para servicios deportivos  <b>Enrique J. Jiménez</b>
10,30 - 12,00	4.1. Marco legal de las entidades deportivas municipales.  <b>Aurelio Zapata</b>	3. Calidad en las entidades físico-deportivas.  <b>Marcos Verburgh</b>	2.6. El director de la instalación deportiva y el proyecto de explotación, edificación, construcción y mantenimiento.  <b>Verónica Ávila</b>	3. Diseño, análisis, descripción y valoración de los puestos de trabajo.  <b>Manuel Fernández Ríos</b>	3. Contabilidad en entidades físico-deportivas. Aplicaciones prácticas para servicios deportivos  <b>Enrique J. Jiménez</b>
12,30 - 14,00	4.1. Marco legal de las entidades deportivas municipales.  <b>Aurelio Zapata</b>	3. Calidad en las entidades físico-deportivas.  <b>Marcos Verburgh</b>	2.6. El director de la instalación deportiva y el proyecto de explotación, edificación, construcción y mantenimiento.  <b>Verónica Ávila</b>	3. Diseño, análisis, descripción y valoración de los puestos de trabajo.  <b>Manuel Fernández Ríos</b>	3. Contabilidad en entidades físico-deportivas. Aplicaciones prácticas para servicios deportivos  <b>Enrique J. Jiménez</b>

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
 (CURSO 2019-2020)

**SEMANA Nº 7 DEL 25 AL 29 DE NOVIEMBRE DE 2019**

DÍA	LUNES 25	MARTES 26	MIÉRCOLES 27	JUEVES 28	VIERNES 29
BLOQUE	DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE INSTALACIONES	DIRECCIÓN DE RR.HH.	DIRECCIÓN ECONÓMICA
8,30 - 10,00	2.1. Marketing operacional: productos/servicios; precios; distribución.  <b>Vicente Gambau</b>	2.1. Marketing operacional: productos/servicios; precios; distribución.  <b>Vicente Gambau</b>	2.4. Patologías y reparaciones en salas deportivas y piscinas.  <b>Carlos Revuelta</b>	3. Diseño, análisis y descripción de los puestos de trabajo en las entidades de actividad física y deporte.  <b>Diego Sacedón</b>	3. Contabilidad en entidades físico-deportivas. Software gestión contable (Aula Informática)  <b>Enrique J. Jiménez</b>
10,30 - 12,00	2.1. Marketing operacional: productos/servicios; precios; distribución.  <b>Vicente Gambau</b>	2.1. Marketing operacional: productos/servicios; precios; distribución.  <b>Vicente Gambau</b>	2.4. Patologías y reparaciones en salas deportivas y piscinas.  <b>Carlos Revuelta</b>	3. Diseño, análisis y descripción de los puestos de trabajo en las entidades de actividad física y deporte.  <b>Diego Sacedón</b>	3. Contabilidad en entidades físico-deportivas. Software gestión contable (Aula Informática)  <b>Enrique J. Jiménez</b>
12,30 - 14,00	2.1. Marketing operacional: productos/servicios; precios; distribución.  <b>Vicente Gambau</b>	2.1. Marketing operacional: productos/servicios; precios; distribución.  <b>Vicente Gambau</b>	2.4. Patologías y reparaciones en salas deportivas y piscinas.  <b>Carlos Revuelta</b>	4. La dirección por competencias en las entidades de actividad física y deporte.  <b>Diego Sacedón</b>	3. Contabilidad en entidades físico-deportivas. Software gestión contable (Aula Informática)  <b>Enrique J. Jiménez</b>

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
(CURSO 2019-2020)

**SEMANA Nº 8 DEL 02 AL 06 DE DICIEMBRE DE 2019**

DÍA	LUNES 2	MARTES 3	MIÉRCOLES 4	JUEVES 5	VIERNES 6
BLOQUE	DIRECCIÓN DE INSTALACIONES	DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE INSTALACIONES	DIRECCIÓN DE RRHH	
8,30 - 10,00	3.1. Las instalaciones técnicas deportivas. El confort ambiental en las instalaciones deportivas. Las instalaciones de ACS y climatización. Parámetros de ahorro energético y energía solar.  <b>Ignacio Usera del Valle</b>	2.2. Marketing operacional: Introducción a la comunicación; relaciones públicas.  <b>Manel Valcarce</b>	3.2. Instalaciones de filtración y tratamiento del agua en piscinas. Sistemas de ahorro de agua en instalaciones deportivas.  <b>Pilar Ayuso</b>	5. La evaluación del desempeño.  <b>Diego Sacedón</b>	<b>FESTIVO</b>
10,30 - 12,00	3.1. Las instalaciones técnicas deportivas. El confort ambiental en las instalaciones deportivas. Las instalaciones de ACS y climatización. Parámetros de ahorro energético y energía solar.  <b>Ignacio Usera del Valle</b>	2.2. Marketing operacional: Introducción a la comunicación; relaciones públicas.  <b>Manel Valcarce</b>	3.2. Instalaciones de filtración y tratamiento del agua en piscinas. Sistemas de ahorro de agua en instalaciones deportivas.  <b>Pilar Ayuso</b>	5. La evaluación del desempeño.  <b>Diego Sacedón</b>	<b>FESTIVO</b>
12,30 - 14,00	3.1. Las instalaciones técnicas deportivas. El confort ambiental en las instalaciones deportivas. Las instalaciones de ACS y climatización. Parámetros de ahorro energético y energía solar.  <b>Ignacio Usera del Valle</b>	2.2. Marketing operacional: Introducción a la comunicación; relaciones públicas.  <b>Manel Valcarce</b>	3.2. Instalaciones de filtración y tratamiento del agua en piscinas. Sistemas de ahorro de agua en instalaciones deportivas.  <b>Pilar Ayuso</b>	10. Nuevas Tecnologías en las relaciones con los RRHH.  <b>Diego Sacedón</b>	<b>FESTIVO</b>



MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
(CURSO 2019-2020)

**SEMANA Nº 9 DEL 09 AL 13 DE DICIEMBRE DE 2019**

DÍA	LUNES 9	MARTES 10	MIÉRCOLES 11	JUEVES 12	VIERNES 13
BLOQUE		DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN ECONÓMICA
8,30 - 10,00	<b>FESTIVO</b>	2.3. Marketing operacional: publicidad multimedia.  <b>José Antonio Sevilla</b>	5. Organización de entidades públicas y privadas en la actividad física y el deporte. Estudio de casos en el ámbito privado.  <b>Jorge González</b>	4.2. Marco legal de las entidades privadas en la actividad física y el deporte.  <b>Julián Espartero</b>	3. Contabilidad en entidades físico-deportivas. Software gestión contable (Aula Informática)  <b>Enrique J. Jiménez</b>
10,30 - 12,00	<b>FESTIVO</b>	2.3. Marketing operacional: publicidad multimedia.  <b>José Antonio Sevilla</b>	5. Organización de entidades públicas y privadas en la actividad física y el deporte. Estudio de casos en el ámbito privado.  <b>Jorge González</b>	4.2. Marco legal de las entidades privadas en la actividad física y el deporte.  <b>Julián Espartero</b>	3. Contabilidad en entidades físico-deportivas. Software gestión contable (Aula Informática)  <b>Enrique J. Jiménez</b>
12,30 - 14,00	<b>FESTIVO</b>	2.3. Marketing operacional: publicidad multimedia.  <b>José Antonio Sevilla</b>	6.2. Planificación y gestión de ludotecas físico-deportivas para niños y niñas.  <b>Jorge Peinado/ María Aguirre</b>	4.2. Marco legal de las entidades privadas en la actividad física y el deporte.  <b>Julián Espartero</b>	3. Contabilidad en entidades físico-deportivas. Software gestión contable (Aula Informática)  <b>Enrique J. Jiménez</b>

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
(CURSO 2019-2020)

**SEMANA N° 10 DEL 16 AL 20 DE DICIEMBRE DE 2019**

DÍA	LUNES 16	MARTES 17	MIÉRCOLES 18	JUEVES 19	VIERNES 20
<b>BLOQUE</b>	<b>DIRECCIÓN DE INSTALACIONES</b>	<b>DIRECCIÓN DE MARKETING</b>	<b>DIRECCIÓN DE MÀRKETING</b>	<b>DIRECCIÓN DE RR.HH.</b>	<b>DIRECCIÓN ECONÓMICA</b>
<b>8,30 - 10,00</b>	3.2. Instalaciones de filtración y tratamiento del agua en piscinas. Sistemas de ahorro de agua en instalaciones deportivas.  <b>Pilar Ayuso</b>	2.4. Marketing operacional: Ventas y atención al cliente.  <b>J. Antonio Santacruz</b>	3. Calidad y fidelización de clientes en entidades físico-deportivas.  <b>José Antonio Santacruz</b>	6.1. Habilidades directivas. La Dirección de equipos  <b>José María Peiró</b>	4. Planificación y gestión financiera en entidades físico-deportivas.  <b>David del Hierro</b>
<b>10,30 - 12,00</b>	3.2. Instalaciones de filtración y tratamiento del agua en piscinas. Sistemas de ahorro de agua en instalaciones deportivas.  <b>Pilar Ayuso</b>	2.4. Marketing operacional: Ventas y atención al cliente.  <b>J. Antonio Santacruz</b>	3. Calidad y fidelización de clientes en entidades físico-deportivas.  <b>José Antonio Santacruz</b>	6.1. Habilidades directivas. La Dirección de equipos  <b>José María Peiró</b>	4. Planificación y gestión financiera en entidades físico-deportivas.  <b>David del Hierro</b>
<b>12,30 - 14,00</b>	3.2. Instalaciones de filtración y tratamiento del agua en piscinas. Sistemas de ahorro de agua en instalaciones deportivas.  <b>Pilar Ayuso</b>	2.4. Marketing operacional: Ventas y atención al cliente.  <b>J. Antonio Santacruz</b>	3. Calidad y fidelización de clientes en entidades físico-deportivas.  <b>Antonio Celestino</b>	6.1. Habilidades directivas. La Dirección de equipos  <b>José María Peiró</b>	4. Planificación y gestión financiera en entidades físico-deportivas.  <b>David del Hierro</b>

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
 (CURSO 2019-2020)

**SEMANA N° 11 DEL 06 AL 10 DE ENERO DE 2020**

DÍA	LUNES 6	MARTES 7	MIÉRCOLES 8	JUEVES 9	VIERNES 10
BLOQUE			DIRECCIÓN DE MÁRketing	DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN ECONÓMICA
8,30 - 10,00	<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>	4.1 Generación de modelos de negocios: CANVAS  <b>M<sup>a</sup> Ángeles de Santiago</b>	7. Organización de eventos locales y sociales  <b>Antonio Rivero</b>	4. Planificación y gestión financiera en entidades físico-deportivas.  <b>David del Hierro</b>
10,30 - 12,00	<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>	4.1 Generación de modelos de negocios: CANVAS  <b>M<sup>a</sup> Ángeles de Santiago</b>	7. Organización de eventos locales y sociales  <b>Cristina López S.</b>	4. Planificación y gestión financiera en entidades físico-deportivas.  <b>David del Hierro</b>
12,30 - 14,00	<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>	4.1 Generación de modelos de negocios: CANVAS  <b>M<sup>a</sup> Ángeles de Santiago</b>	7. Organización de eventos locales y sociales  <b>Antonio Rivero/ Cristina López de Subijana</b>	4. Planificación y gestión financiera en entidades físico-deportivas.  <b>David del Hierro</b>

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
(CURSO 2019-2020)

**SEMANA Nº 12 DEL 13 AL 17 DE ENERO DE 2020**

DÍA	LUNES 13	MARTES 14	MIÉRCOLES 15	JUEVES 16	VIERNES 17
BLOQUE	DIRECCIÓN DE INSTALACIONES	DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN DE INSTALACIONES	DIRECCIÓN ECONÓMICA
8,30 - 10,00	4.1. Nuevas tecnologías en la gestión de las instalaciones deportivas.  <b>José Antonio Santacruz</b>	4.2 Creación de propuestas de valor en organizaciones deportivas  <b>M<sup>a</sup> Ángeles de Santiago</b>	6.4. Planificación y gestión de servicios de fitness y wellness para mujeres y varones jóvenes y adultos. El entrenamiento personal  <b>Ángel Clemente</b>	5. Instalaciones públicas y privadas de actividad física y deporte. Observación de buenas prácticas. <b>VISITA</b>  <b>José Antonio Santacruz</b>	5. Nuevas tecnologías en la planificación y gestión económica.  <b>David del Hierro</b>
10,30 - 12,00	4.1. Nuevas tecnologías en la gestión de las instalaciones deportivas.  <b>José Antonio Santacruz</b>	4.2 Creación de propuestas de valor en organizaciones deportivas  <b>M<sup>a</sup> Ángeles de Santiago</b>	6.4. Planificación y gestión de servicios de fitness y wellness para mujeres y varones jóvenes y adultos. El entrenamiento personal  <b>Ángel Clemente</b>	5. Instalaciones públicas y privadas de actividad física y deporte. Observación de buenas prácticas. <b>VISITA</b>  <b>José Antonio Santacruz</b>	5. Nuevas tecnologías en la planificación y gestión económica.  <b>David del Hierro</b>
12,30 - 14,00	4.1. Nuevas tecnologías en la gestión de las instalaciones deportivas.  <b>José Antonio Santacruz</b>	4.2 Creación de propuestas de valor en organizaciones deportivas  <b>M<sup>a</sup> Ángeles de Santiago</b>	6.4. Planificación y gestión de servicios de fitness y wellness para mujeres y varones jóvenes y adultos. El entrenamiento personal  <b>Ángel Clemente</b>	5. Instalaciones públicas y privadas de actividad física y deporte. Observación de buenas prácticas. <b>VISITA</b>  <b>José Antonio Santacruz</b>	5. Nuevas tecnologías en la planificación y gestión económica.  <b>David del Hierro</b>

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
(CURSO 2019-2020)

**SEMANA Nº 13 DEL 20 AL 24 DE ENERO DE 2020**

DÍA	LUNES 20	MARTES 21	MIÉRCOLES 22	JUEVES 23	VIERNES 24
BLOQUE	DIRECCIÓN DE RRHH	DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN DE RR.HH.	DIRECCIÓN ECONÓMICA
8,30 - 10,00	6.3. Habilidades directivas: El liderazgo y la comunicación  <b>Héctor del Castillo</b>	6.3. Planificación y gestión de servicios de actividad física en el medio acuático según el género y la edad.  <b>J. Antonio Sevilla</b>	6.4. Planificación y gestión de servicios de fitness y wellness para mujeres y varones jóvenes y adultos. Las clases colectivas  <b>Miguel Ángel Martínez</b>	6.4. Habilidades directivas. La negociación  <b>Manuel Fernández-Ríos</b>	6. Análisis de inversiones.  <b>David del Hierro</b>
10,30 - 12,00	6.3. Habilidades directivas: El liderazgo y la comunicación  <b>Héctor del Castillo</b>	6.3. Planificación y gestión de servicios de actividad física en el medio acuático según el género y la edad.  <b>J. Antonio Sevilla</b>	6.4. Planificación y gestión de servicios de fitness y wellness para mujeres y varones jóvenes y adultos. Las clases colectivas  <b>Miguel Ángel Martínez</b>	6.4. Habilidades directivas. La negociación  <b>Manuel Fernández-Ríos</b>	6. Análisis de inversiones.  <b>David del Hierro</b>
12,30 - 14,00	6.3. Habilidades directivas: El liderazgo y la comunicación  <b>Héctor del Castillo</b>	6.3. Planificación y gestión de servicios de actividad física en el medio acuático según el género y la edad.  <b>J. Antonio Sevilla</b>	6.4. Planificación y gestión de servicios de fitness y wellness para mujeres y varones jóvenes y adultos. Las clases colectivas  <b>Miguel Ángel Martínez</b>	8. La planificación de la formación.  <b>Mª Dolores González</b>	6. Análisis de inversiones.  <b>David del Hierro</b>

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
 (CURSO 2019-2020)

**SEMANA Nº 14 DEL 27 AL 31 DE ENERO DE 2020**

DÍA	LUNES 27	MARTES 28	MIÉRCOLES 29	JUEVES 30	VIERNES 31
BLOQUE		DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN DE RRHH	DIRECCIÓN DE RR.HH.	DIRECCIÓN ECONÓMICA
8,30 - 10,00	<b>FESTIVO</b>	6.1. Planificación y gestión de servicios de actividad física para niños y niñas. Estudio de casos en el ámbito público  <b>Javier García Alonso</b>	9.2 Responsabilidad civil y subcontratación.  <b>Juantxo Landaberea</b>	8. La planificación de la formación.  <b>Mª Dolores González</b>	6. Análisis de inversiones.  <b>David del Hierro</b>
10,30 - 12,00	<b>FESTIVO</b>	6.1. Planificación y gestión de servicios de actividad física para niños y niñas. Estudio de casos en el ámbito público  <b>Javier García Alonso</b>	9.2 Responsabilidad civil y subcontratación.  <b>Juantxo Landaberea</b>	6.4. Habilidades directivas: Negociación.  <b>Manuel Fernández Ríos</b>	6. Análisis de inversiones.  <b>David del Hierro</b>
12,30 - 14,00	<b>FESTIVO</b>	6.1. Planificación y gestión de servicios de actividad física para niños y niñas. Estudio de casos en el ámbito público  <b>Javier García Alonso</b>	9.2 Responsabilidad civil y subcontratación.  <b>Juantxo Landaberea</b>	6.4. Habilidades directivas: Negociación.  <b>Manuel Fernández Ríos</b>	6. Análisis de inversiones.  <b>David del Hierro</b>

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
 (CURSO 2019-2020)

**SEMANA Nº 15 DEL 03 AL 07 DE FEBRERO DE 2020**

<b>DÍA</b>	<b>LUNES 3</b>	<b>MARTES 4</b>	<b>MIÉRCOLES 5</b>	<b>JUEVES 6</b>	<b>VIERNES 7</b>
<b>BLOQUE</b>	<b>DIRECCIÓN DE MÁRKETING</b>	<b>DIRECCIÓN DE MARKETING</b>	<b>DIRECCIÓN DE RRHH</b>	<b>DIRECCIÓN DE RR.HH.</b>	<b>DIRECCIÓN ECONÓMICA</b>
<b>8,30 - 10,00</b>	8. Marco legal del consumo y de las acciones de marketing.  <b>Aurelio Zapata</b>	5. El plan de marketing.  <b>Lidia Pérez Plaza</b>	6.2. Coaching  <b>Pilar Gómez-Acebo</b>	7. El proceso de reclutamiento, selección e incorporación de los recursos humanos.  <b>Pilar Gómez-Acebo</b>	7. Estudio de viabilidad económica y financiera en entidades deportivas de nueva creación.  <b>David del Hierro</b>
<b>10,30 - 12,00</b>	8. Marco legal del consumo y de las acciones de marketing.  <b>Aurelio Zapata</b>	5. El plan de marketing.  <b>Lidia Pérez Plaza</b>	6.2. Coaching  <b>Pilar Gómez-Acebo</b>	7. El proceso de reclutamiento, selección e incorporación de los recursos humanos.  <b>Pilar Gómez-Acebo</b>	7. Estudio de viabilidad económica y financiera en entidades deportivas de nueva creación.  <b>David del Hierro</b>
<b>12,30 - 14,00</b>	8. Marco legal del consumo y de las acciones de marketing.  <b>Aurelio Zapata</b>	5. El plan de marketing.  <b>Lidia Pérez Plaza</b>	6.2. Coaching  <b>Pilar Gómez-Acebo</b>	7. El proceso de reclutamiento, selección e incorporación de los recursos humanos.  <b>Pilar Gómez-Acebo</b>	7. Estudio de viabilidad económica y financiera en entidades deportivas de nueva creación.  <b>David del Hierro</b>

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
(CURSO 2019-2020)

**SEMANA Nº 16 DEL 10 AL 14 DE FEBRERO DE 2020**

DÍA	LUNES 10	MARTES 11	MIÉRCOLES 12	JUEVES 13	VIERNES 14
BLOQUE	DIRECCIÓN DE MÁRKETING	DIRECCIÓN DE INSTALACIONES	DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN ECONÓMICA
8,30 - 10,00	6. El patrocinio en las entidades físico-deportivas.  <b>Manel Valcarce</b>	6.1 Los equipamientos de fitness y wellness.  <b>José Antonio Santacruz</b>	7. Planificación y gestión de grandes eventos de actividad física y el deporte y su seguridad.  <b>Vicente Año</b>	7. Planificación y gestión de grandes eventos de actividad física y el deporte y su seguridad.  <b>Vicente Año</b>	7. Estudio de viabilidad económica y financiera en entidades deportivas de nueva creación.  <b>David del Hierro</b>
10,30 - 12,00	6. El patrocinio en las entidades físico-deportivas.  <b>Manel Valcarce</b>	6.1 Los equipamientos de fitness y wellness.  <b>José Antonio Santacruz</b>	7. Planificación y gestión de grandes eventos de actividad física y el deporte y su seguridad.  <b>Vicente Año</b>	7. Planificación y gestión de grandes eventos de actividad física y el deporte y su seguridad.  <b>Vicente Año</b>	7. Estudio de viabilidad económica y financiera en entidades deportivas de nueva creación.  <b>David del Hierro</b>
12,30 - 14,00	6. El patrocinio en las entidades físico-deportivas.  <b>Manel Valcarce</b>	6.1 Los equipamientos de fitness y wellness.  <b>José Antonio Santacruz</b>	7. Planificación y gestión de grandes eventos de actividad física y el deporte y su seguridad.  <b>Vicente Año</b>	7. Planificación y gestión de grandes eventos de actividad física y el deporte y su seguridad.  <b>Vicente Año</b>	7. Estudio de viabilidad económica y financiera en entidades deportivas de nueva creación.  <b>David del Hierro</b>



MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
(CURSO 2019-2020)

**SEMANA Nº 17 DEL 17 AL 21 DE FEBRERO DE 2020**

DÍA	LUNES 17	MARTES 18	MIÉRCOLES 19	JUEVES 20	VIERNES 21
BLOQUE	DIRECCIÓN DE INSTALACIONES	DIRECCIÓN DE INSTALACIONES	DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN ECONÓMICA
8,30 - 10,00	6.2. Instalación, mantenimiento y gestión de pistas de pádel  <b>Ricardo de las Heras</b>	7.1. Pavimentos de actividad física y deporte. Normativas. Tipos de interior y de exterior.  <b>José Antonio Santacruz</b>	8. Nuevas tecnologías y organización de entidades y servicios.  <b>Jesús Isasa</b>	6.5. Planificación y gestión de servicios de actividad física y salud para mujeres y varones mayores sanos, frágiles y dependientes.  <b>María Martín</b>	7. Estudio de viabilidad económica y financiera en entidades deportivas de nueva creación.  <b>David del Hierro</b>
10,30 - 12,00	6.2. Instalación, mantenimiento y gestión de pistas de pádel  <b>Ricardo de las Heras</b>	7.1. Pavimentos de actividad física y deporte. Normativas. Tipos de interior y de exterior.  <b>José Antonio Santacruz</b>	8. Nuevas tecnologías y organización de entidades y servicios.  <b>Jesús Isasa</b>	6.5. Planificación y gestión de servicios de actividad física y salud para mujeres y varones mayores sanos, frágiles y dependientes.  <b>María Martín</b>	7. Estudio de viabilidad económica y financiera en entidades deportivas de nueva creación.  <b>David del Hierro</b>
12,30 - 14,00	6.2. Instalación, mantenimiento y gestión de pistas de pádel  <b>Ricardo de las Heras</b>	7.1. Pavimentos de actividad física y deporte. Normativas. Tipos de interior y de exterior.  <b>José Antonio Santacruz</b>	8. Nuevas tecnologías y organización de entidades y servicios.  <b>Jesús Isasa</b>	6.5. Planificación y gestión de servicios de actividad física y salud para mujeres y varones mayores sanos, frágiles y dependientes.  <b>María Martín</b>	7. Estudio de viabilidad económica y financiera en entidades deportivas de nueva creación.  <b>David del Hierro</b>

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
(CURSO 2019-2020)

**SEMANA Nº 18 DEL 24 AL 28 DE FEBRERO DE 2020**

DÍA	LUNES 24	MARTES 25	MIÉRCOLES 26	JUEVES 27	VIERNES 28
BLOQUE	DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE INSTALACIONES	DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN DE INSTALACIONES	DIRECCIÓN DE RRHH
8,30 - 10,00	7. Estudios de casos de marketing en entidades físico-deportivas públicas y privadas.  <b>Ferrán Calabuig Moreno</b>	9. Políticas públicas deportivas  <b>Luis Cereijo Tejedor</b>	8.1. Gestión de Proyectos: Microsoft Project  <b>Prof: Juan Carlos Redondo</b>	5. Instalaciones públicas y privadas de actividad física y deporte. Observación de buenas prácticas. <b>VISITA</b>  <b>José Antonio Santacruz</b>	9.1. Laboral (sector privado) y convenio colectivo.  <b>Julián Espartero</b>
10,30 - 12,00	7. Estudios de casos de marketing en entidades físico-deportivas públicas y privadas.  <b>Ferrán Calabuig Moreno</b>	9. Políticas públicas deportivas  <b>Luis Cereijo Tejedor</b>	8.1. Gestión de Proyectos: Microsoft Project  <b>Prof: Juan Carlos Redondo</b>	5. Instalaciones públicas y privadas de actividad física y deporte. Observación de buenas prácticas. <b>VISITA</b>  <b>José Antonio Santacruz</b>	9.1. Laboral (sector privado) y convenio colectivo.  <b>Julián Espartero</b>
12,30 - 14,00	7. Estudios de casos de marketing en entidades físico-deportivas públicas y privadas.  <b>Ferrán Calabuig Moreno</b>	9. Políticas públicas deportivas  <b>Luis Cereijo Tejedor</b>	8.1. Gestión de Proyectos: Microsoft Project  <b>Prof: Juan Carlos Redondo</b>	5. Instalaciones públicas y privadas de actividad física y deporte. Observación de buenas prácticas. <b>VISITA</b>  <b>José Antonio Santacruz</b>	9.1. Laboral (sector privado) y convenio colectivo.  <b>Julián Espartero</b>

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
(CURSO 2019-2020)

**SEMANA Nº 19 DEL 02 AL 06 DE MARZO DE 2020**

DÍA	LUNES 2	MARTES 3	MIÉRCOLES 4	JUEVES 5	VIERNES 6
BLOQUE	DIRECCIÓN DE RRHH		DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN ECONÓMICA	DIRECCIÓN DE INSTALACIONES
8,30 - 10,00	9.3. Administrativo y laboral en el sector público.  <b>Aurelio Zapata</b>		9. Gestión de las Redes Sociales.  <b>Manel Valcarcel</b>	8.2. Estudio de casos de dirección económica en empresas de nueva creación.  <b>Ignacio Usera</b>	8. Mantenimiento de instalaciones de actividad física y deporte.  <b>Antonio Franco Torre</b>
10,30 - 12,00	9.3. Administrativo y laboral en el sector público.  <b>Aurelio Zapata</b>	<b>PRESENTACIÓN DE PRÁCTICAS Y ELECCIÓN DE CENTROS</b>	9. Gestión de las Redes Sociales.  <b>Manel Valcarcel</b>	8.2. Estudio de casos de dirección económica en empresas de nueva creación.  <b>Álvaro Fernández</b>	8. Mantenimiento de instalaciones de actividad física y deporte.  <b>Antonio Franco Torre</b>
12,30 - 14,00	9.3. Administrativo y laboral en el sector público.  <b>Aurelio Zapata</b>	9. La igualdad de género en la dirección de las organizaciones deportivas.  <b>María Martín</b>	9. Gestión de las Redes Sociales.  <b>Manel Valcarcel</b>	8.2. Estudio de casos de dirección económica en empresas de nueva creación.  <b>Gabriel Sáez</b>	8. Mantenimiento de instalaciones de actividad física y deporte.  <b>Antonio Franco Torre</b>

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE  
MASTER OFICIAL CONJUNTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE: ALCALÁ, LEÓN Y POLITÉCNICA DE MADRID (INEF).  
(CURSO 2019-2020)

**SEMANA Nº 20 DEL 09 AL 13 DE MARZO DE 2020**

DÍA	LUNES 09	MARTES 10	MIÉRCOLES 11	JUEVES 12	VIERNES 13
BLOQUE	DIRECCIÓN ECONÓMICA	PONENCIA INTERNACIONAL	DIRECCIÓN DE ENTIDADES	DIRECCIÓN DE RR.HH.	DIRECCIÓN ECONÓMICA
8,30 - 10,00	8.1. Estudio de casos de dirección económica en entidades deportivas municipales.  <b>Juan José Garralón</b>	La organización del deporte: comparación a nivel internacional. España y Portugal  <b>Prof: Mario Teixeira Universidade de Évora (Portugal)</b>			
10,30 - 12,00	8.1. Estudio de casos de dirección económica en entidades deportivas municipales.  <b>Juan José Garralón</b>	La organización del deporte: comparación a nivel internacional. España y Portugal  <b>Prof: Mario Teixeira Universidade de Évora (Portugal)</b>			
12,30 - 14,00	8.1. Estudio de casos de dirección económica en entidades deportivas municipales.  <b>Juan José Garralón</b>	La organización del deporte: comparación a nivel internacional. España y Portugal  <b>Prof: Mario Teixeira Universidade de Évora (Portugal)</b>			